**2022年沈阳市公开招聘中等职业学校**

**专业课教师面试实践操作题目三**

**一、招聘单位**

沈阳市信息工程学校

**二、招聘岗位**

中职电子商务专业课教师

**三、实践操作题目**

实操试卷3

**四、操作要求**

**工作任务1：网店直播**

（一）分值：30 分

（二）考试时间：30分钟

（三）背景资料

兰宣开了一家线下超市，主要销售各式各样的乳品酒品饮料。今年兰宣又开了一家网店，由于店铺宣传做得好，种类丰富，价格实惠，所以店铺的日常销量还是不错的。恰逢平台“超级秒杀日”活动，兰宣打算进行一场直播，于是精心挑选了两款商品作为福利秒杀，回馈新老客户。

两款商品的介绍如下：

1.气泡水

气泡水是一种有着清新的口感、细腻的气泡、各种水果口味的饮料，目前主打“无糖”和“健康”理念的气泡水开始成为市场风口。气泡水是将食用二氧化碳液体溶入到纯净水中，其中富含碳酸气体会冒泡泡，所以被称之为“气泡水”。

2.乳酸饮料

乳酸饮料可分为发酵型和调配型两种。乳酸菌饮料都是牛奶经过乳酸菌发酵后制成的，属于发酵型乳酸饮料，而除此以外的乳酸饮料则属于调配型饮品，是用牛奶、水、白糖、柠檬酸或乳酸配制而成的，不经过发酵，其中没有乳酸菌及乳酸菌的代谢物。

（四）任务要求：

1.直播策划

根据背景资料，策划直播流程及时长、设计直播相关话术，并做好相关准备（现场提供考试商品实物）。

要求：按照规定顺序直播商品，直播时长为8-10 分钟。

2.直播实施

直播过程中始终围绕主播或考试商品，没有 10 秒以上的卡顿、冷场。

（1）直播开场

要求：包含问好及自我介绍、本次直播计划、促销活动三项内容。

（2）商品介绍

要求：有商品属性、特色、卖点的介绍，有商品日常价格、直播促销价的说明，有商品的特写展示。同时，要回答弹幕中出现的相关问题（弹幕问题自己设计，要求至少2条）。

（3）直播结尾

要求：结尾需要包含引导关注、感谢语两项内容。

**工作任务2：网店装修**

（一）分值：30分

（二）考试时间：30分钟

（三）背景资料

店铺即将上架即饮咖啡这款商品, 需要做主图和详情页，考试提供素材图片，包括商品整体展示图、细节展示图、商品评价等。

商品的介绍如下：

咖啡是用经过烘焙磨粉的咖啡豆制作出来的饮料，作为世界三大饮料之一，其与可可、茶同为流行于世界的主要饮品，一般是现磨现喝。在喝不到现磨咖啡的情况下，便有了罐装或瓶装的咖啡，也叫即饮咖啡。

（四）任务要求：

1.商品主图设计与制作

图片必须能较好地反映出该商品的功能特点、对顾客有很好的吸引力，保证图片有较好的清晰度，图文结合的图片，文字不能影响图片的整体美观、不能本末倒置。

要求：赛场制作 4 张尺寸为 800\*800 像素、大小不超过 200K 的图片。

2.商品详情页设计与制作

详情页中包括商品信息（图片、文本或图文混排）、商品展示（图片）、促销信息、支付与配送信息、售后信息。商品描述中包含该商品的适用人群，及对该类人群有何种价值与优势；商品信息中可以允许以促销为目的宣传用语，但不允许过分夸张。

要求：使用Photoshop CS6设计成图片，图片的宽度为750像素，高度不限。

3.在桌面上建立一个文件夹，文件夹命名为考生序号，作品保存在该文件夹中，格式为.psd和.jpg两种。

**五、评分标准（总分60分）**

**2022年沈阳市公开招聘中等职业学校专业课教师**

**面试（实践操作）评分标准（总分60分）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 面试教师 |  | | 课程名称 | 电子商务技能 | | | | |
| 项目 | 评议指标 | | | 分值 | 评分标准 | | | 得分 |
| 网店直播 | 直播时长 | | | 2 | 直播时长8-10分钟，超过10分钟，或少于8分钟不得分。 | | |  |
| 直播开场 | | | 3 | 直播开场时要包含以下三项内容：  问好及自我介绍、本次直播计划、促销活动（每项 1分）备注：开场问好及自我介绍、直播计划、促销活动要使用背景资料中的相关信息，不得泄露考生信息。 | | |  |
| 商品介绍 | | | 2 | 正确介绍商品基本属性（每款商品1分） | | |  |
| 2 | 有商品特色、卖点的介绍（每款商品的每个特色或卖点 0.25 分，一款商品最高到 1分） | | |  |
| 2 | 有商品日常价格、直播促销价的说明（每款商品1分） | | |  |
| 2 | 有商品的特写展示（每款商品1分） | | |  |
| 弹幕问题 | | | 2 | 设计弹幕问题并回答（正确回答1个1分） | | |  |
| 直播结尾 | | | 2 | 结尾收场时要包含以下两项内容：引导关注、感谢语（每项1分） | | |  |
| 直播过程 | | | 3 | 直播过程中始终围绕主播或考试商品，没有 10 秒以上的卡顿、冷场 | | |  |
| 直播效果整体评价 | | | 10 | 优秀：能对背景资料进行加工，内容讲解逻辑清晰，节奏把控到位，内容有吸引力，直播讲解充满激情（10 分）  良好：直播内容讲解有条理，直播流程完整，内容充实，直播语气抑扬顿挫（6 分）  一般：直播内容讲解基本清晰，直播流程及内容相对完整，但语调平淡无激情（2 分）  较差：直播讲解频繁看稿，节奏混乱，内容无吸引力（0 分） | | |  |
| 网店装修 | 商品主图设计与制作 | | | 2 | 四张商品主图设计为试题规定商品且尺寸符合要求（每符合 1 张，得0.5分） | | |  |
| 2 | 商品主图设计美观 | | |  |
| 2 | 商品主图设计主题突出，具有营销导向 | | |  |
| 2 | 商品主图设计有视觉冲击力 | | |  |
| 商品详情页设计与制作 | | | 10 | 商品详情描述包含商品属性（2分），特点（4分），卖点（4分） | | |  |
| 4 | 商品详情描述包含配送，支付，售后，评价等相关内容的信息 | | |  |
| 4 | 商品详情描述采用图文混排，符合详情页设计逻辑，整体设计有视觉冲击力 | | |  |
| 4 | 整体设计风格一致，设计独特、简洁，有一定的创新性 | | |  |
| 评委签字 | |  | | | | 总成绩 |  | |

注：由命题专家根据实操内容设计此评分表。