**电子营销专业课实操题目**

一、招聘单位：新民市职业中等专业学校

二、招聘岗位：电子营销专业课教师

三、实操题目：

**实操一**：为了解用户的阅读喜好，对公众号的运营的满意度，以投票方式，设计一份线上调查问卷。

要求：1、结构完整。2、用词界定明确。3、使用问卷星软件进行设计。4、限时20分钟。

**实操二**：软文是基于企业特定产品的概念诉求与问题分析，对消费者进行针对性心理引导的一种文章。请撰写一篇“电动牙刷优势”的公众号软文。

要求：1、突出产品特性。2、格式要求完整。3、不少于400字、4、限时30分钟。

**实操三**：假设你是一名电商主播，请对你家乡的玉米进行8-10分钟的直播带货。

要求：1、语言逻辑清晰。2、直播过程中，始终围绕主播或考试商品，没有10秒以上的卡顿和冷场。3、开场要有问好及自我介绍，本次直播计划，促销活动三项内容。4、商品介绍要有商品属性、特色、卖点的介绍、商品日常价格、直播促销价格的说明，有商品的特写展示。5、结尾要包括引导关注，感谢语两项。